

## **Editoria multimediale 1 A**

(studenti il cui cognome inizia con una lettera compresa tra A e L)

Codice 5893

**Prof. Marco Lazzari**

*Periodo di lezione: II*

### *Argomento del corso:*

Gli studenti affrontano l'evoluzione del mondo della comunicazione, imposta dall'affermarsi delle tecnologie informatiche e telematiche, attraverso l'esame di alcuni concetti chiave: testo e ipertesto, multimediale e ipermediale, Internet e web.

Si studiano prodotti multimediali e siti web legati all'editoria, alla formazione a distanza, al commercio elettronico, alla didattica e alla letteratura prendendo in considerazione gli aspetti di produzione, organizzazione, trasmissione e fruizione dei contenuti.

Si introducono elementi di base di grafica digitale e di semiotica informatica.

Nel corso delle esercitazioni si apprende l'uso di ambienti software per l'elaborazione di immagini e per la creazione di semplici ipertesti.

### *Testi di studio:*

– M. Lughì, *Parole on line*, Milano, Guerini, 2001.

– A. Perissinotto, *Il testo multimediale*, Torino, Utet, 2000 (I e II parte).

I non frequentanti aggiungono:

– M. Maiocchi, *Ipertesti*, Milano, Angeli, 2000.

*Tipo di esame:* orale e prova pratica

### *Altre informazioni:*

Saranno disponibili pagine web relative al corso a partire dall'indirizzo <http://www.unibg.it/lazzari/>.