

## CURRICULUM VITAE e PUBBLICAZIONI

### Francesca Pasquali

Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione  
Università degli Studi di Bergamo  
Via Pignolo 123, Bergamo  
Telefono: 035-20521  
e-mail: francesca.pasquali@unibg.it

### POSIZIONE ATTUALE

- Professore Associato confermato (dal 01-10-2014) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) presso l'Università degli Studi di Bergamo.
- Presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Bergamo

### FORMAZIONE

- a.a. 1998-1999 **termina il dottorato di ricerca** in Linguistica Applicata e Linguaggi della Comunicazione - XII ciclo - presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Il 12.4.1995 si **laurea in Lettere Moderne** (110 e lode) con indirizzo in **Comunicazioni Sociali**, presso l'Università Cattolica di Milano, discutendo una tesi dal titolo *Tecnologie della scrittura ipertestuale e narrative*.
- Nel 1988 consegue il **diploma di Maturità Classica** (56/60) presso il Liceo Classico «A. Racchetti» di Crema (CR).

### Esperienze di formazione e ricerca all'estero

- a.a. 1997-1998 passa un semestre come **visiting scholar** presso il Department of English della University of California at Riverside.
- Dal 2000 è Salzburg Seminar's Fellow.

### ATTIVITÀ DI RICERCA

#### Partecipazione ad attività di ricerca nel quadro di COST Action

- 2015-oggi: è embro rappresentante sostituto per l'Italia della **COST Action 1402** – *Ageism from a Multi-national, Interdisciplinary Perspective*.
- 2009-2014: è membro del management committee e rappresentante sostituto per l'Italia della **COST Action IS0906** *Transforming Audiences, Transforming Societies*. All'interno della azione è attiva nel working group "Audience interactivity and Participation" (coordinator: prof. Nico Carpentier).
- 2006-2009: è membro del Working Group 3 della **COST Action 298** *Participation in the Broadband Society*. Partecipa alle attività del working group "The multiple cultures of the European Information Society" (coordinator: prof. Leslie Haddon) che si dedica a una ricerca triennale sulla rappresentazione mediale dei processi di digitalizzazione dei media in 4 diversi contesti nazionali (Italia, Svezia, UK, Ungheria).
- 2004-2006: coordina e partecipa a una ricerca biennale sulla digitalizzazione del sistema televisivo italiano e della transizione delle audience analogiche alle nuove piattaforme di consumo digitale nel quadro della collaborazione con la **COST Action A20** *The impact of the Internet on the Mass Media in Europe* (metodologie: interviste qualitative individuali, interviste a gruppi naturali, osservazione etnografica).

#### Bandi Horizon

È stata fra i proponenti del progetto *Television as a site of cultural heritage: Landscapes of conflict and leisure H2020-REFLECTIVE-SOCIETY-2015* (non finanziato, valutato 9/10).

#### Partecipazione a altri progetti di ricerca internazionali

- Partecipa al progetto di ricerca internazionale *The Peoples' Internet: A global perspective on the internet* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.
- Ha partecipato al progetto *Media Audiences | Introduction ~ Audiences Across Media: A Comparative Agenda for Future Research on Media Audiences* coordinato da prof. Klaus Bruhn Jensen, University of Copenhagen.

### **Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN)**

- Bando 2015 **Membro unità locale** (Università degli Studi di Bergamo) della ricerca di interesse nazionale “Death, Dying and disposal in Italy: Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals” (coordinatore nazionale: prof. Asher Colombo Università di Bologna).
- Bando 2009 **Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo)** della ricerca di interesse nazionale “Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network” (coordinatore nazionale: prof. Giovanni Boccia Artieri Università di Urbino).
- Bando 2006 **Responsabile di unità locale (Università degli Studi di Bergamo)** della ricerca di interesse nazionale Media e generazioni nella società italiana (coordinatore nazionale: prof. Fausto Colombo Università Cattolica del Sacro Cuore).

**Dal 1995 collabora con le attività di Ricerca dell'OssCom (Osservatorio sulla comunicazione) dell'Università Cattolica di Milano.**

### **ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA**

#### **Dottorati di ricerca**

- Presso l'Università degli Studi di Bergamo è membro del collegio docenti del Dottorato in Studi umanistici interculturali. Precedentemente è stata membro del collegio didattico del dottorato di Teorie e analisi del testo (sede amministrativa Università degli studi di Bergamo).
- Negli anni 2010-2017 ha inoltre collaborato ed è stata dissertation supervisor con l'Erasmus Mundus Joint Doctoral Programme *Cultural Studies in Literary Interzones (2010-2017)* che consorzia 11 università internazionali nel campo della letteratura comparata, culture visuali, antropologia, cultural studies.

#### **Programmi Erasmus Mundus**

- È parte dello staff accademico del master “Cultural Migrations in Literature, Visual Arts and Communication” in consorzio all'**Erasmus Mundus Joint Master Degree “Crossways in Cultural Narratives”** (con l'Universidade Nova Lisboa, Université de Perpignan, University of St Andrews, Universidade de Santiago de Compostela, University of Sheffield, Adam Mickiewicz University Poznan, University of Guelph, Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad Iberoamericana Ciudad de México).
- Negli a.a. 2007-2011 ha collaborato con l'**EMJD “Crossways in European Humanities”**.

#### **Titolarità di corsi universitari**

Presso l'Università degli Studi di Bergamo tiene i seguenti corsi:

- a.a. 2013-2014-oggi: Teoria e analisi dei media (10 CFU) - LT in Scienze della comunicazione (Dip. di Lingue, Letterature Straniere e comunicazione poi trasferito nel Dip. di Lettere, Filosofia, Comunicazione a.a. 2015-2016).

2012-13-oggi: Media digitali e società delle reti (5 CFU) - LM in Comunicazione, Informazione ed Editoria (Dip. di Lingue, Letterature Straniere e comunicazione poi trasferito nel Dip. di Lettere, Filosofia, Comunicazione a.a. 2015-2016).

2012-13-oggi: Teoria e tecniche dell'Informazione (5 CFU) - LM in Comunicazione, Informazione ed Editoria (Dip. di Lingue, Letterature Straniere e comunicazione poi trasferito nel Dip. di Lettere, Filosofia, Comunicazione a.a. 2015-2016).

Nello stesso Ateneo ha insegnato: Teoria e tecniche dell'informazione (5 CFU) Fac. di Scienze Umanistiche (a.a. 2010-2011/2011-2012); Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa (5 CFU) Fac. di Scienze Umanistiche (a.a. 2008-2009/2009-2010/2010-2011); Teorie della produzione culturale (5 CFU) Fac. di Scienze Umanistiche (a.a. 2008-2009/2009-2010/2010-2011/2011-2012); Sociologia dei media (5 CFU) Fac. di Lingue e Letterature Straniere (a.a. 2011-2012); Teoria e tecniche dei nuovi media 1° (5 CFU); Fac. di Scienze Umanistiche (a.a. 2008-2009/2009-2010); Teoria e tecniche dei nuovi media 2a (5 CFU) Fac. di Lingue e Letterature Straniere (a.a. 2008-2009/2009-2010/2010-2011). Precedentemente presso l'Ateneo di Bergamo è stata anche docente di Teoria e Tecnica dei Nuovi Media, Fac. di Scienze Umanistiche. Dove ha insegnato anche Teorie della produzione culturale e Teoria

e tecniche delle comunicazioni di massa e Teorie e tecniche dell'informazione. È stata anche docente a contratto (a.a. 2001-2002 e 2002-2003) di Teoria e Tecnica dei Nuovi Media presso la Fac. di Lettere e Filosofia e di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi di Bergamo e Teoria e Tecnica dei Nuovi Media presso il corso di Laurea di Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica di Milano (a.a. 1999-2000 e 2000-2001). Come docente a contratto ha insegnato Teoria e Tecnica dei Nuovi Media alla Scuola di Specializzazione in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano.

## PUBBLICAZIONI

### Monografie

1. *Spettri d'autore*, ECIG, 2008.
2. *Breve dizionario dei nuovi media*, Carocci, 2006 (con G. Mascheroni).
3. *I nuovi media fra tecnologia e discorsi sociali*, Carocci, 2003.
4. *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001 (con F. Colombo e L. Farinotti).

### 5. Curatele

6. *Audience involvement and new production paradigms*, special section *Participations. Journal of audience and reception studies*, vol. 9, issue 2, 2012 (eds. con M. Bourdaa, J.M. Noguera Vivo).
7. *Media e generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012 (eds. con G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, M. Sorice).
8. *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali*, Vita e Pensiero, 2010 (eds. con B. Scifo e N. Vittadini).
9. *Spazi sensibili. Pubblicità, comunicazione e ambiente urbano*, special issue *Comunicazioni sociali*, XXVIII, n. s., 3, settembre-dicembre 2006 (eds., con P. Aroldi e M. Stefanelli).
10. *Gli altri media. Ricerca nazionale sui media non-mainstream*, Vita e Pensiero, 2005 (eds., con M. Sorice).
11. *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004 (eds., con B. Scifo).

### Saggi in rivista scientifica e capitoli di libri

12. "Spaces Across Europe: Where People Use Media", *International Journal of Communication* 9, 2015: 412-434 (con N. Vittadini, M. Micheli, P. Aroldi).
13. "Dalla TV a Facebook. La sicurezza ontologica nell'era della networked communication", in Salzano D. (ed.), *Turning around the Self. Narrazioni identitarie nel social web*, Angeli, Milano, 2015: 115-125.
14. "Authors, Readers, and Convergence Culture Storytelling in the Social Network Era", in Cornis Pope, M. (ed.), *Literature and Multimedia in Late 20th and 21st Century Europe (OR: Crossing Borders, Crossing Genres: New Literary Hybrids in the Age of Multimedia Expression)*, Amsterdam and New York: John Benjamins Press, 2014: 324-330.
15. «My Friends are my Audience»: Mass-mediation of Personal Content and Relations in Facebook, *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol.8 - n°3, 2014: 97-113 (con M. Pedroni e S. Carlo).
16. "For an archeology of online participatory literary writing: Hypertext and hyperfiction", in *CM - Communication Management Quarterly*, 30, 2014: 35-54.
17. "Emerging topics in research of digital audiences and participation", *Comunicazioni sociali*, n. 3, 2013: 329-336 (con J.M. Noguera Vivo e M. Bourdaa).
18. "Dress up and What Else? Girls' Online Gaming, Media Cultures and Consumer Culture", in *CM Journal Issue Children's Cultures and Media Cultures*, Broj 29, VIII, 2013: 79-101 (con G. Mascheroni).
19. "The democratic (media) revolution: A parallel genealogy of political and media participation", in N. Carpentier, K. Schroder, e L. Hallett (eds.), *Audience Transformations: Late Modernity's Shifting Audience Positions*. London, Routledge, 2013: 123-141 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).
20. Virtual Shadowing, Online Ethnographies and Social Networking Studies", in G. Patriarche, H. Bilandzic, J. Linaa Jensen, J. Jurisic (eds.), *Audience Research Methodologies: Between Innovation and Consolidation*, London, Routledge, 2013: 160-173 (con N. Vittadini).
21. "Waves of media democratization: A brief history of contemporary participatory practices in the media sphere", *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 19, 3, 2013: 287-294 (con N. Carpentier e P. Dahlgren).

22. "A new sense of place: social e location-based media fra socievolezza e partecipazione", in F. Adobati-M. Peretti (a cura di), *ICONEMI*, Bergamo, Sestante, 2013: 77-80.
23. "Networked audiences and small scale groups' belongings: viewing, sharing and archiving TV content in the Italian social media scenario", *Observatorio (OBS\*) Journal*, Special Issue "Networked belonging and networks of Belonging" - COST ACTION ISO906, 2012: 181-196.
24. "L'auteur est mort. Vive l'auteur!", in J. Schiavini, *Mosaico francese*, Moretti e Vitali, 2012: 389-402.
25. "Pornografia, sexting e contenuti 'inappropriati' online", in G. Mascheroni (a cura di), *I ragazzi e la rete. La ricerca EU Kids e il caso Italia*, La Scuola, 2012: 185-213.
26. "Ritorno al futuro, generazioni letterarie e racconti di generazione. Media e immaginario letterario dagli anni Ottanta a oggi (e viceversa)", in G. Boccia Artieri, F. Colombo, G. Del Grosso Destrieri, F. Pasquali, M. Sorice (a cura di), *Media e Generazioni nella società italiana*, Angeli, 2012: 143-162.
27. "Gli adolescenti fra mass e personal media: una fotografia della cultura convergente", *Minori e giustizia*, 4/2012: 126-133 (con B. Scifo e N. Vittadini).
28. "The participatory turn in the publishing industry: Rhetorics and practices" Special issue of *CM Journal Issue Interrogating audiences: Theoretical horizons of participation*, edited by N. Carpentier e P. Dahlgren, Broj/Number 21 Godina/Year Vi Zima/Winter 2011: 203-220.
29. "Cross-cultural differences in press framing of the internet", in L. Haddon (ed.), *The contemporary internet*, Peter Lang, 2011: 77-95 (con R. Pinter, A. Bergstrom, L. Haddon).
30. "Generazioni, memoria e scrittura", in Aroldi (ed.), *Media+generations*, Vita&Pensiero, 2011: 273-282.
31. "Media e culture digitali tra innovazione e senso comune", in F. Pasquali, B. Scifo, N. Vittadini (a cura di), *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitale*, Vita e Pensiero, 2010, pp. 15-28.
32. "Il contributo degli strumenti digitali all'indagine sui nuovi consumi mediali giovanili. Riflessioni a margine di un'esperienza di ricerca", in S. Monaci e B. Scifo (eds.), *Sociologia 2.0. Pratiche sociali e metodologia di ricerca sui media partecipativi*, ScriptaWeb, 2009, pp. 299-310 (con N. Vittadini).
33. "E-politics. Media e partecipazione", in D. Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Carocci, 2009: 1166-1172.
34. "Facebook come... un Paese", in R. Borgato, F. Capelli, M. Ferraresi (a cura di), *Facebook come. Le nuove relazioni virtuali*, Angeli, 2009: 41-45.
35. "Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage" in *The Good, the Bad and the Challenging*, Cost COST Action 298, Brussels, Cost Office, 2009 (con R. Pinter, F. Gyenes, A. Bergström, L. Haddon).
36. "Young Italians' Crossmedia Cultures", *Observatorio (OBS\*) Journal*, vol. 2, n. 1, 2008: 013-032 (con G. Mascheroni, B. Scifo, A. Sfaridini, M. Stefanelli, N. Vittadini).
37. "Media e paesaggi: fra virtualità e territori", in J. Schiavini Trezzi (ed.), *Il paesaggio tra realtà e rappresentazione*, Sestante, 2008: 381-393.
38. "Divertirsi da morire: la rappresentazione mediale di Internet sulla stampa italiana (2007-2008)", *Comunicazioni sociali*, 3, 2008: 423-433 (con S. Carlo).
39. "Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della televisione digitale terrestre", *Comunicazioni sociali*, XXX, gennaio-aprile 2008: 94-125 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
40. "Non si interrompe un'emozione: si disperde. Percorsi nella tv che cambia", *aut aut*, ottobre-dicembre, 2007: 55-63.
41. "Il Codice da Vinci. La perfezione del successo", in P. Aroldi, F. Colombo (a cura di), *Successi culturali e pubblici generazionali*, RTI ricerca, 2006: 79-96.
42. "Paesaggi mediali", in L. Pagani (ed.), *Metafore del Paesaggio*, Sestante, 2006: 53-62.
43. "Digital Terrestrial Television in Italy", in N. Leandros (ed.), *The Impact of Internet on the Mass Media in Europe*, Abramis, 2006: 463-477 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
44. "Magic and Multimedia", in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2006: Papers from an International Conference* (con S. Milekic, G. Gaia, S. Boiano, L. Reichlin).
45. "Televisione digitale in Italia: il punto sull'interattività", *Quaderni di sociologia*, 37, 2005: 43-60 (con P. Aroldi e N. Vittadini).
46. "Media e media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005: 15-23.
47. "I lettori di media non-mainstream", in F. Pasquali, M. Sorice (eds.), *Gli altri media*, Vita e Pensiero, 2005, pp. 59-87 (con P. Aroldi e F. Introini).

48. "Cross Media: When the Web Doesn't Go Alone" in J. Trant and D. Bearman (eds.), *Museums and the Web 2005: Selected Papers from an International Conference*, A&MI, Toronto, 2005: 195-204 (con S. Boiano e G. Gaia) [trad. it. in *Comunicare i Beni culturali*, Aracne Editore, 2010].
49. "Interactivity in New and Old Italian Television. The Italian Way to Digital Terrestrial TV", in F. Colombo (a cura di), *Tv and Interactivity in Europe. Mythologies, Theoretical Perspectives, Real Experiences*, Vita e Pensiero, 2004: 95-104 (con P. Aroldi, B. Scifo, N. Vittadini).
50. "Introduzione", in F. Pasquali, B. Scifo (eds), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 3-32.
51. "Metafore e immagini culturali di internet" in F. Pasquali, B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e Pensiero, 2004: 97-114.
52. "Place Matters. Digital divide e modellamento sociale delle ICTs", *Comunicazioni Sociali*, XXV, nuova serie, numero 1, gennaio-aprile, 2003: 47-60.
53. "Discorsi sociali, soggetti mediali e costruzione del sapere tecnologico: la cultura informatica in Italia" in L. Bovone, E. Mora (a cura di), *Saperi e mestieri dell'industria culturale*, Angeli, 2003: 145-168 (con L. Facchinotti e M. Stefanelli).
54. "The Practices of Web Navigation", in AA.VV., *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, conference proceedings, Action 269, Helsinki 3-5 settembre, 2003: 228-231 (con B. Scifo, A. Sfardini, S. Tosoni).
55. "Imagining the Net: The Social Construction of Internet in Italy", in D. Forgacs, S. Magistretti, *Italy in the Digital Era, Modern Italy*, autumn, 2001: 181-193.
56. "Utopie e topoi: la scrittura creativa in rete" in F. Colombo, L. Farinotti, F. Pasquali, *I margini della cultura. Media e innovazione*, Angeli, 2001: 69-80.
57. "L'ipertesto narrativo" in F. Colombo, R. Eugeni (a cura di), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, 2001: 303-321.
58. "I giornali online", *Problemi dell'informazione*, XXIII, 1, marzo, 1998: 109-123.
59. "La stampa italiana e la Chiesa", in G. Angelini (a cura di), *La Chiesa e i media*, Glossa, 1996: 187-230 (con F. Colombo e A. Bourlot).
60. "Milano capitale della comunicazione?", in E. Zucchetti (a cura di), *Milano '95. rapporto sulla città*, Angeli, Milano, 1996: 135-147 (con N. Vittadini).
61. "Reticoli", *Nuova Corrente*, n. 118, 1996: 315-344.

### **Altre pubblicazioni**

- Curatela (con G. Boccia Artieri e L. Paccagnella) di *Capire i new media*, Hoepli, 2007 the Italian edition di S. Livingstone, L. Leavrouw (eds.), *The Handbook of New Media* (updated edition), Sage, 2006.
- Stesura voci per il *Dizionario degli autori di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2006 e per il *Dizionario Bompiani delle Opere di tutti i tempi e di tutte le letterature*, Bompiani, 2005.
- Curatela della sezione Internet e ICTs dell'*Atlante sulla comunicazione* (F. Colombo, ed., Hoepli, 2005), stesura voci: Autore (pp. 17-18); Digital divide (pp. 75-77); Gender (pp. 126-128); Hacker (pp. 148-149); Internet (pp. 171-175); Ipertestualità (pp. 176-177); Literacy (pp. 190-191); Virus (pp. 402-403).

### **ALTRE ATTIVITÀ EDITORIALI**

È parte del comitato editoriale di *Mediascape Journal* e del comitato scientifico della collana *Media Cultura* di FrancoAngeli. È parte della redazione di *Elephant & Castle. Percorsi interpretativi nell'immaginario visivo e letterario* ed è stata parte della redazione di *Paragrafo. Rivista di letteratura e immaginari*. È reviewer per *Partecipazione e conflitto*, *Comunicazioni sociali*, *Sociologia della comunicazione* e *OBS Journal*.

### **CONVEGNI**

#### **Relazioni a convegni internazionali**

- "YouTube tutorial as a new genre between innovation and crossmediality" ECREA 2016, Prague (2016) (con E. Locatelli).
- "Recalling Radio Canale 96: mediated memories of political participation and democratic radio stations in the Italian '70s", ECREA 2014, Lisbon (2014) (con R. Villa).
- "Relazioni sociali ed identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani su Facebook. Paper presentato al convegno *So close, faraway: The Italian way to social networks*, Università Cattolica di Milano (2013) (con G. Boccia Artieri, S. Carlo, M. Farci, L. Gemini, B. Scifo).

“For a genealogy of online participatory literary writing”, University of Belgrado (2013).

“Self-narration and relationships management through uses and non-uses of Facebook applications”, IAMCR-2013, Dublin, 2013 (con S. Carlo, M. Pedroni, B. Scifo).

“My friends are my audience”: mass-mediation of personal contents and relations in Facebook, IAMCR-2013, Dublin, 2013 (con S. Carlo, M. Pedroni, B. Scifo).

“Doing childhood, gender and generation in young girls’ online social gaming”, 12th Nordic Youth Research Symposium, Tallinn, Estonia (2013) (con G. Mascheroni).

“Dress up! ... and what else?: Young girls ‘online social gaming and the negotiation of gender identities”, *ECREA 2012*, Istanbul (2012).

“Fashioning class and identity: the role of fashion in tv lifestyle programmes”, *Fashion Tales*, Università Cattolica di Milano, Milano (2012).

“Media and commercial culture in Facebook: the design of everyday life”, *Transforming Audiences transforming societies, COST IS0906*, University of Zagreb (April 2011).

“Participating audiences, authorship and the digitalization of the publishing industry”, *Transforming Audiences transforming societies. COST IS0906*, University of Zagreb (2011).

“Convergence Culture and Digital Authorship”, convegno *Multi/inter/trans /hyper/post/new/ media*, Universidade de Santiago de Compostela (2009).

“Generazioni, memoria, scrittura: il romanzo di formazione degli anni Ottanta” *Media+Generations* (2009).

“Framing the Internet: A 4-Country-Comparative-Study of Press Coverage”, *The Good, the Bad and the Challenging*, COST 298, Copenhagen (2009).

“Young Italians’ Crossmedia Cultures”, *The Good, the Bad and the Unexpected*, COST 298, Moscow (2007).

“Digital Terrestrial Television in Italy”, COST A-20, Delphi 2006).

“Magic and Multimedia”, *Museums and the Web 2006*, Albuquerque, New Mexico, USA (2006).

“CrossMedia: When the Web Doesn’t Go Alone”, *Museums and the Web 2005*, Vancouver, Canada (2005).

“Digital television in Italy: New Perspectives for Interactivity”, COST Action 20 “The Impact of Internet on the Mass Media in Europe”, Milano, Università Cattolica (2004).

“Italian interactive television”, workshop *Television and Interactivity in Europe. Mythologies, theoretical perspectives, real experiences* COST Action 20 “The Impact of Internet on the Mass Media in Europe”, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore (2003).

“The Practices of Web Navigation”, *The good, the bad and the irrelevant: The user and the future of information and communication technologies*, Cost Action 269, Helsinki (2003).

“The Social Construction of Internet in Italy”, *Italy in the Digital Era: Mapping the New Media System*, University of London, London (2000).

“Performance e performatività nella testualità digitale”, *Modes of textual (re)production*, Università del Piemonte Orientale (1996).

#### **Relazioni a convegni e seminari nazionali**

“Panel media e crisi”, *La Società italiana e le grandi crisi economiche 1929-2016*. Convegno promosso da Istat, Università la Sapienza, Roma, 24-25 novembre 2016 (coordinamento del Panel con Fausto Colombo)

“Architettura dell’informazione, ecosistemi narrativi e “topologie” d’uso”, *Ecosistemi narrative e racconti seriali*, Università di Bologna (2015).

“Autori, lettori e pratiche partecipative nella società in rete”, *Il testo artistico: fra tradizione culturale e realtà multimediale*, Università degli Studi di Bergamo, 30 novembre 2015.

“Do it Yourself Television”, *Mediamutations*, Università di Bologna (2014)

“Facebook e sicurezza ontologica”, *Identità, relazioni e capitale sociale nel web*, Università di Salerno (2013).

“I giochi di dress up online: tween, media e bedroom culture”, *X Convegno nazionale AIS*, Firenze (2013) (con G. Mascheroni).

“Identità di genere, consumer culture e celebrity culture nei siti di paper dolls”. *Culture in fuga. Media, culture di genere, consumi*. Università Cattolica di Milano (2013) (con G. Mascheroni).

“Cross-media Cultures: giovani e pratiche di consumi digitali”, *Advances nella teoria e nella ricerca sulla comunicazione*, Università degli Studi di Bergamo (2009).

“Il contributo degli strumenti digitali all’indagine sui nuovi consumi mediali giovanili”, *Pratiche sociali e ambienti digitali*, Università Cattolica di Milano (2009).

“Media digitali, Comunicazione e politica”, *2008-1968: ritornare al futuro. Idee, cultura e politica a confronto*, Centro di documentazione e ricerca sui movimenti sociali contemporanei della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Università degli Studi di Milano, Università Milano Bicocca, Centro Congressi

della Provincia di Milano - Casa della Cultura di Milano (2008).  
“Media e generazioni”, *Advances in communication studies, VII Seminario nazionale – Spe-Com*, Università di Verona (2008).  
“Il ruolo degli spettatori: forme e significati sociali del consumo della Televisione Digitale Terrestre”, *Il digitale terrestre in Italia: discorsi sociali, formati, forme di consumo*, Università Cattolica di Milano (2006).  
“Strategia e tattica nella comunicazione politica”, *Una storia italiana (continua)*, Università degli Studi di Bergamo (2006).  
“Media non mainstream e audience attive”, *GLObalizzazione COMunicazione*, Università di Urbino (2004).  
“I discorsi sociali su internet”, *I nuovi media siamo noi?*, Università di Trento (2004).  
“Consumare la rete. Ricerche sulla fruizione di internet e la navigazione del web” *Lo studio del mutamento sociale: problemi metodologici e ricerche empiriche*, convegno AIS, Università di Salerno (2004).  
“L’ipertesto e la funzione autore”, *Il testo in rete*, Università degli Studi di Milano (2003).  
“Internet e generazioni a confronto”, *La ricerca sull’audience*, Università degli Studi di Urbino (2001).

#### **ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI**

*Tempo di serie. La temporalità nella narrazione seriale*, Università degli Studi di Bergamo (2014).  
*Così vicini, così lontani: la via italiana ai social network / So close, faraway: The Italian way to social networks*, Convegno finale rete PRIN, l’Università Cattolica di Milano (2013).  
*Composite Narratives. Politics and (social) media participation*, Università degli Studi di Bergamo (2013).  
*Futuro Anteriore. Prospettive dagli anni Ottanta*, Università degli Studi di Bergamo (2009).  
*Advances nella teoria e nella ricerca sulla comunicazione - VIII convegno Spe-com*, Università degli Studi di Bergamo (2009).  
*Geografie e storie della politica italiana*, Università degli Studi di Bergamo (2007).

#### **ASSOCIAZIONI PROFESSIONALI**

È membro dell’AIS (Associazione Italiana di Sociologia) e dell’ECREA (European Communication Research and Education Association).

(ultimo aggiornamento Marzo 2017)