



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Ingegneria Gestionale,  
dell'Informazione e della Produzione

Lucio Cassia

Curriculum Vitæ

(Aprile 2019)

Lucio Cassia è professore ordinario e presidente del Research Center for Young and Family Enterprise (CYFE) dell'Università degli Studi di Bergamo. Insegna Strategic Management e Entrepreneurship. Svolge attività di ricerca sui temi della creazione delle imprese, strategie di crescita, governance e successione nelle aziende familiari.

Dopo la laurea con lode in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Milano ha svolto attività di ricerca nella microelettronica digitale, modellazione numerica, elaborazione digitale dei segnali, fino ad assumere la responsabilità tecnico-scientifica della progettazione di sistemi digitali di acquisizione dati e di controllo per grandi strutture civili, impianti industriali e reattori nucleari. Ha fondato startup e imprese hi-tech nelle aree delle tecnologie elettroniche (trasmissione numerica dei segnali e sistemi di controllo digitale) e delle tecnologie informatiche (sicurezza delle transazioni elettroniche, tecniche di crittografia e di firma digitale).

Nei ruoli dell'Università svolge attività di ricerca e d'insegnamento sui temi della gestione strategica delle imprese e sugli aspetti imprenditoriali nella creazione di startup e aziende. Particolare attenzione è posta all'impatto strutturale dei trend strutturali socioeconomici, agli effetti dirompenti delle tecnologie digitali, alle startup a base tecnologica e agli strumenti d'innovazione digitale. Con particolare focus sui temi dell'imprenditorialità giovanile, della crescita delle imprese familiari e del ricambio generazionale, ha fondato e presiede il Research Center for Young and Family Enterprise (CYFE). Il CYFE, al cui comitato scientifico partecipano i più importanti studiosi di università europee e americane in tema di family business.

È componente del Comitato Scientifico di BergamoScienza per la promozione della cultura scientifica con particolare attenzione alle giovani generazioni.

È stato membro del consiglio di amministrazione dell'Università degli Studi di Bergamo, presidente dei corsi di laurea in Ingegneria Gestionale e preside vicario della Facoltà di Ingegneria. È stato inoltre componente del consiglio di amministrazione di società nei settori alta tecnologia, editoria e finanza.



Lucio Cassia è autore di numerosi libri e di oltre 150 pubblicazioni in ambito nazionale e internazionale.

### Libri

- Cassia L., De Massis A. (2012), *Strategie per il Family Business. Passaggio generazionale, governo e crescita*, Milano: Este.
- Cassia Lucio, Minola T., Paleari S. (Eds.) (2011), *Entrepreneurship and Technology Change*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Cassia Lucio, Filardo G.N. (2011), *Imprenditorialità, Cambiamento e Crescita*, Bergamo: Bergamo University Press.
- Cassia L. (2010), *Global Outsourcing Strategies: The Internationalisation of the Electronics Industry*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Cassia L., Kalchschmidt M., Paleari S. (Eds.) (2009), *L'imprenditorialità : Pensiero, elementi, contesto*, Bergamo: Bergamo University Press.
- Cassia L. (2008), *Electronics Outsourcing*, Bergamo: Bergamo University Press.
- Cassia L., Fattore M., Paleari S. (2006), *Entrepreneurial Strategy: Emerging Businesses in Declining Industries*, Cheltenham: Edward Elgar.
- Cassia L., Paleari S. (2002), *Strategia e Valore d'Impresa*, Milano: IFAF Editore.

### Pubblicazioni recenti (2015-2019)

- Minola, T., Hahn, D., Cassia, L. (2019, forthcoming), 'On the relationship between origin and performance of innovative start-ups: the role of technological knowledge at founding', *Small Business Economics*, ISSN: 0921-898X
- Van Gils, A., Huybrechts, J., Minola, T., Cassia, L. (2019), 'Unraveling the impact of family antecedents on family firm image: A serial multiple-mediation model', *Journal of Family Business Strategy*, **10-1**, 17-27, ISSN: 1877-8585 (DOI: 10.1016/j.jfbs.2019.02.001)
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., Cassia, L. (2019), 'The Impact of Entrepreneurship Education on University Students' Entrepreneurial Skills: A Family Embeddedness Perspective', *Small Business Economics*, ISSN: 0921-898X (DOI: 10.1007/s11187-019-00143-y)
- Gimenez, D., Edelman, L. F., Calabrò, A., Minola, T., Cassia, L. (2018), 'The Impact of Affective Commitment on Daughters' Succession Intentions in Family Firms: the Role of Family Firm Ownership Structure and In-group Collectivism', *Academy of Management Proceedings*, **2018-1** (DOI: 10.5465/AMBPP.2018.223)
- Brumana M., Cassia L., Gamba D., Minola T., (2017), 'Perception gaps in international corporate entrepreneurship: the role of knowledge transfer tools', in Devezas T., Leitão J. and Sarygulov A. (Eds.), *Industry 4.0 - Entrepreneurship and Structural Change in the New Digital Landscape*,



Springer Series: 'Studies on Entrepreneurship, Structural Change and Industrial Dynamics',  
ISBN: 9783319496047

- Campopiano G., Minola T., Cassia L. (2017), 'Entrepreneurial Team Formation: The Role of Family' in Ben-Hafaiedh, C. and Cooney T.M. (Eds.), *Research Handbook on Entrepreneurial Teams*, p. 73-95, Cheltenham: Edward Elgar, ISBN: 978178471319 5
- Minola T., Campopiano G., Brumana M., Cassia L., Garrett R. (2017), 'Corporate Entrepreneurship in Family Business: The When and How' in Hoy F. and Kellermanns F. W. (Eds.) *The Routledge Companion to Family Business*, p. 281-310, London: Routledge, ISBN: 9781138919112
- Cassia L., Cogliati G., Minola T., Paleari S., (2017), 'Are hyper-growth firms inherently different? Preliminary evidence from a sample of fast-grown European SMEs', *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, **9-2**, 122-159, ISSN: 1742-5360 (DOI: 10.1504/IJEV.2015.10001824)
- Minola, T., Brumana, M., Campopiano, G., Garrett, R. P., Cassia, L., (2016), 'Corporate Venturing in Family Business: A Developmental Approach of the Enterprising Family', *Strategic Entrepreneurship Journal*, **10-4**, 395-412, ISSN: 1932-443X (DOI: 10.1002/sej.1236)
- Brumana M., Minola T., Cassia L., Pressiani P., Gamba D. (2016), 'A Transgenerational Entrepreneurship Perspective to the study of Family Firms' Entrepreneurial Initiatives' in Visintin F. and Pittino D. (Eds.), *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation*, p.118-139, Cheltenham: Edward Elgar, ISBN: 9781785367106
- Brumana, M., Minola, T., Cassia, L., Gamba, D., Pressiani, P. (2016) 'Family Firms as the Incubators of New Ventures: A Transgenerational Perspective', in Pittino and Visintin (Eds.), *Fast growing new firms in a slow growth economy: institutional conditions for innovation*, Edward Elgar Publishing, ISBN 9781785367106, DOI: 10.4337/9781785367113.00013.
- Campopiano G., De Massis A., Cassia L., (2016), 'Social Family Entrepreneurship: Social issues and Stakeholder Salience in Small- and Medium-sized Family Firms' in Randerson K., Bettinelli C., Dossena G. and Fayolle A. (Eds.), *Family Entrepreneurship. Rethinking the research agenda*, p.71-91, Abingdon, Oxon:Routledge, ISBN 9781138841192
- Brioschi M.S., Cassia L. (2015), 'Common Trajectories of Regional Competitiveness in the Knowledge Economies: A European Investigation' in Mitra J. and Edmondson J. (Eds.), *Entrepreneurship and Knowledge Exchange*, p. 305-328, Oxford:Routledge, ISBN 9780415750387
- Brumana M., Cassia L., De Massis A., Discua Cruz A., Minola T. (2015), 'Transgenerational professionalization of family firms: The role of next generation leaders' in Sharma P., Auletta N., DeWitt R., Parada M.J. & Yusof M. (Eds.), *Developing Next Generation Leaders for Transgenerational Entrepreneurial Family Enterprises*, Cheltenham: Edward Elgar, ISBN: 9781784717865



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO**

Dipartimento  
di Ingegneria Gestionale,  
dell'Informazione e della Produzione

- De Massis A., Kotlar J., Campopiano G., Cassia L. (2015), 'The Impact of Family Involvement on SMEs' Performance: Theory and Evidence', *Journal of Small Business Management*, **53-4**, 924-948, ISSN: 00472778 (DOI: 10.1111/jsbm.12093)
- De Massis A., Frattini F., Pizzurno E., Cassia L. (2015), 'Product Innovation in Family vs. Non-Family Firms: An Exploratory Analysis', *Journal of Small Business Management*, **53-1**, 1-36, ISSN: 00472778 (DOI: 10.1111/jsbm.12068)