

Silvana Signori

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi
Università degli Studi di Bergamo
Via dei Caniana, 2
24127 Bergamo - Italy
email: silvana.signori@unibg.it
cell. 3404604478

I s t r u z i o n e

- 2005 Conseguito il titolo di dottore di ricerca in Economia e Strategia Aziendale (XVIII° ciclo) presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca discutendo una tesi dal titolo: "Gli investitori etici: prospettive, problemi e implicazioni aziendali" (coordinatore Prof. Gianfranco Rusconi)
- 1995 Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bergamo con la votazione di 110 e lode / 110 discutendo la tesi in Tecnica Bancaria e Professionale dal titolo: "Etica e banche: considerazioni teoriche ed alcune esperienze europee" Relatore: Prof. M. Masini, Correlatore: Dott.ssa L. Viganò.

A t t i v i t à A c c a d e m i c a

a) T i t o l i

Dal 1 Ottobre 2014 è Professore Associato in Economia Aziendale (SECS-P07 – 13/B1) presso l'Università degli Studi di Bergamo

Dal 1 ottobre 2007 è ricercatrice in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Bergamo (dal 2 ottobre 2010 è ricercatrice confermata a tempo pieno).

Dall'anno accademico 2007/2008, per tutti gli anni accademici, le è stato conferito il titolo di Professore Aggregato.

b) A t t i v i t à d i d a t t i c a

Anno accademico 2016/2017

Titolare dell'insegnamento di Bilancio e analisi economico finanziaria (n. 72 ore) presso il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo, corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale.

Titolare dell'insegnamento di Economia dei gruppi e bilancio consolidato Bilancio e analisi economico finanziaria (n. 48 ore) presso il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo, corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione

Titolare dell'insegnamento in lingua inglese Governing Sustainability (n. 48 ore) presso il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo, corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione, curriculum in inglese in Accounting, Accountability and Governance.

Titolare dell'insegnamento di Etica d'impresa (n. 30 ore) presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Bergamo, corso di Laurea Magistrale Interdipartimentale in Diritti dell'uomo e etica della cooperazione internazionale.

Affidamento di n. 8 ore dell'insegnamento in lingua inglese Business Ethics, presso il Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo, corso di Laurea Magistrale in Economia aziendale, direzione amministrativa e professione, curriculum in inglese in Accounting, Accountability and Governance.

c) A t t i v i t à d i r i c e r c a e f i n a n z i a m e n t i

Partecipazione a gruppi di studio e di ricerca

2012 - Ha fondato e, con Francesca Forno (sociologa) e Cristina Grasseni (antropologa), è co-direttrice di ricerca dell'Osservatorio Cores - Gruppo di ricerca sui consumi, reti e pratiche di economie sostenibili (www.unibg.it/cores) presso l'Università degli Studi di Bergamo.

Dall'anno 2012 partecipa al progetto di ricerca "Dentro il Capitale delle Relazioni", ideato e realizzato dall'Osservatorio CORES (Gruppo di Ricerca su Consumi, Reti e Pratiche di Economie Sostenibili) dell'Università di Bergamo, in collaborazione con Davide Biolghini e Giuseppe Vergani del Tavolo Nazionale Res (www.retecosol.org). Direzione scientifica a cura di Francesca Forno, Cristina Grasseni e Silvana Signori.

Dall'anno 2007 al 2008 ha partecipato al gruppo di lavoro per la stesura di linee guida per la rendicontazione sociale e di missione delle Organizzazioni di Volontariato, promosso da CSV.net, Fondazione FEO-FIVOL e IREF. Coordinatore scientifico: Prof. G. Rusconi.

Dall'anno 2007 partecipa al gruppo di ricerca internazionale per la realizzazione di un "Comparative international study concerning small business leaders' perception of CSR and business ethics related concepts". Coordinatore Yves Fassin – Ghent University & Vlerick Leuven Management School (Belgio).

Dall'anno 2007 è membro della EBEN SRI Platform (European Business Ethics Network Socially Responsible Investments Platform) sul tema degli investimenti socialmente responsabili. La partecipazione a tale gruppo di interesse ha dato origine alla co-curatela del volume "Responsible Investment in Times of Turmoil" (a cura di: Vandekerckhove W. Leys J. Scholtens B. Signori S. e Schäfer, H.), Series: Issues in Business Ethics, Vol. 31, 2011. Springer, London, UK and New York, USA. ISBN 978-90-481-9318-9 (hardback), 978-90-481-9319-6 (e-book).

Dall'anno 2004 al 2008 ha partecipato al Gruppo di lavoro GBS (Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale) per la redazione del documento di ricerca n. 10 sulla rendicontazione sociale degli enti non profit.

d) I n c a r i c h i a c c a d e m i c i

Dal 1/10/2012 afferisce al Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi e dal 25/10/2012 al Consiglio del Corso di Studio in Economia Aziendale.

Membro del collegio docenti del dottorato "Business & Law" con sede amministrativa presso l'Università degli Studi di Bergamo.

Referente di Dipartimento per l'attività di Terza Missione (Decreto rettorale prot. n. 469 del 2016).

Membro della Commissione Rapporti internazionali della Facoltà di Economia (Verbale del consiglio di facoltà del 26.11.2009) e referente per l'area aziendale delle sedi dei Paesi Bassi, Norvegia e Cipro nell'ambito del progetto Erasmus.

Membro della Giunta del Centro d'Ateneo per la nuova imprenditorialità giovanile e familiare (CYFE – Center for Young & Family Enterprise) (Decreto rettorale prot. n. 14208/II/023 del 8.7.2010).

Da aprile 2009 a febbraio 2015 membro del Consiglio di amministrazione della società spin-off "Focus: Studi e Ricerche per il sociale S.r.l.", in rappresentanza dell'Università degli Studi di Bergamo (Delibera del Consiglio di Amministrazione del 7.04.2009)

Da ottobre 2009 a dicembre 2012 è stata membro del consiglio di amministrazione dell'Università degli Studi di Bergamo in rappresentanza dei ricercatori (Decreto rettorale prot. n.20792/I/008 del 9.10.2009).

Da novembre 2009 a dicembre 2012 è stata membro della Commissione per le iniziative ed attività culturali e sociali degli studenti (Decreto rettorale prot. n. 24515/IV/016 del 17.11.2009).

A l t r e e s p e r i e n z e

a) A f f i l i a z i o n i

Membro di:

- Aidea (Accademia Italiana di Economia Aziendale),
- European Business Ethics Network (EBEN),
- Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS)
- Società Italiana dei Docenti di Ragioneria e di Economia Aziendale (SIDREA)

Socio fondatore, membro del consiglio direttivo e tesoriere della sezione italiana dell'European Business Ethics Network (EBEN). Dalla costituzione (2004) al 2013 ha svolto anche la funzione di segretaria generale.

b) A l t r o

Dal aprile 2011 è consigliere indipendente di Etica sgr S.pA.- società di gestione del risparmio con sede a Milano, Via Napo Torriani, 29.

P u b b l i c a z i o n i

Monografie

- SIGNORI S. (2006) “Gli investitori etici: implicazioni aziendali. Problemi e prospettive”. Collana del Dipartimento di Economia Aziendale dell’Università degli Studi di Bergamo. Giuffrè Editore, Milano.

Articoli su riviste internazionali (peer reviewed papers)

Riviste in classe A – rating AIDEA

- FASSIN, Y., WERNER A., VAN ROSSEM, A., SIGNORI S., GARRIGA, E., VON WELTZIER HOIVIK, H., SCHLIERER, H.J. (2014) “CSR and Related Terms in SME Owner-Managers’ Mental Models in Six European Countries: National Context Matters”, *Journal of Business Ethics*, pubblicato on line con modalità open access in data 4 febbraio 2014, ISSN: 0167-4544, doi: 10.1007/s10551-014-2098-7 *May 2015, Volume 128, Issue 2, pp 433-456*
- SCHLIERER, H., WERNER A., SIGNORI S. GARRIGA, E., VON WELTZIER HOIVIK, VAN ROSSEM, A., FASSIN, Y. (2012) “How Do European SME Owner-Managers Make Sense Of ‘Stakeholder Management’? – Insights from a cross-national study”, *Journal of Business Ethics*, Vol. 109, issue 1, p. 39-51 , ISSN: 0167-4544, doi: 10.1007/s10551-012-1378-3.
- SIGNORI S., RUSCONI G. (2009) “Ethical Thinking in Traditional Italian Economia Aziendale and the Stakeholder Management Theory: The Search for Possible Interactions”, *Journal of Business Ethics*, Volume 89, Supplement 3 / November, p.303-318.
- FREEMAN E.R., RUSCONI G., SIGNORI S., STRUDLER A. (eds) (2012) “Stakeholder Theory(ies): Ethical Ideas and Managerial Action”. Introduzione alla Special issue del *Journal of Business Ethics*, Vol. 109, issue 1, p. 1-2 (rivista classe A – rating AIDEA, 2012 Impact Factor: 1.245).
- SIGNORI S. (2009) “Ethical (SRI) funds in Italy: a review” in *Business Ethics: A European Review*, Vol. 18 Issue 2, p145-164.

Riviste in classe C – rating AIDEA

- ANDREINI, D., PEDELIENTO, G., SIGNORI S. (2014) "CSR and service quality in nonprofit organizations: the case of a Performing Arts Association", *International journal of nonprofit and voluntary sector marketing*, 19 (2), 127- 142, doi: 10.1002/nvsm.1488 (rivista in classe C – rating AIDEA).

Altro

- FASSIN, Y., VAN ROSSEM, A., SIGNORI, S. VON HOVIK, H., SCHLIERER, H., WERNER, A., GARRIGA, E. (2010) "Small-business Owner-managers' Perceptions of CSR and business-related Ethical Concepts: A European cross-cultural comparative Analysis" in *Academy of Management Annual Meeting Proceedings* (ISSN 2151-6561; AN 54493649), ISSN 21516561, doi: 10.5465/AMBPP.2010.54493649.
- SIGNORI S., FORNO F. (2016) "Closing the attitude-behaviour gap: the case of Solidarity Purchase Groups" in *Agriculture and Agricultural Science Procedia*, Vol. 8, p. 475 – 481.

Contributi in opere collettanee internazionali (peer reviewed)

- SIGNORI S., (forthcoming) From "Managing for Stakeholders" to "Managing with Stakeholders": when Stakeholders can help rescue a company in Freeman, E., Sach, S. and Kujala, J. (eds) "Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases", Springer.
- GRASSENI, C, FORNO F., SIGNORI S. (2015) "Beyond alternative food networks: Italy's solidarity purchase groups and the United States' community economies", in *Social and Solidarity Economy: Beyond the Fringe* A cura di P. Utting, United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD), London: Zed Books, Ltd, p. 185-201.
- FORNO F., GRASSENI C., SIGNORI S., (2015) "Italy's solidarity purchase groups as "citizenship labs", in *Putting Sustainability into Practice. Applications and Advances in Research on Sustainable Consumption*, a cura di Huddart Kennedy, E., Cohen, M.J. and Krogman N., Edward Elgard Publishing, 67-88.
- SIGNORI S., AVONDO BODINO, G. (2013) "Water Management and Accounting: Remarks and new insights from an accountability perspective", in *Accounting and Control for Sustainability*, a cura di L. Songini, A. Pistoni e C. Herzig (eds), *Studies in Managerial and Financial Accounting*, Vol. 26 (ISBN: 978-1-78052-766-6) Emerald.

Articoli su riviste nazionali

Riviste accreditate AIDEA

- ALFORD H., SIGNORI S. (2014) "Brief considerations on the effectiveness of shareholder activism. A virtue ethics approach", in *ImpresaProgetto. Rivista on line del Ditea* (Dipartimento di Tecnica e Economia delle Aziende) dell'Università di Genova, n.3/2014, at: www.impresaprogetto.it.

- SIGNORI S. (2012) "Sistemi di *welfare* e *accountability* delle aziende *non profit*: verso una rendicontazione condivisa e partecipata dei servizi alla persona", in *Azienda Pubblica*, Vol. 4, p. 423-442, ISSN: 1127-5812.

SIGNORI S. (2010) "Non-profit Organizations and Socially Responsible Investments: a possible alliance. The case of Italian Foundations" in *Economia Aziendale Online* 2000 web, vol. 3, p. 293-302, ISSN: 2038-5498.

- SIGNORI S. (2006) "Efficienza ed efficacia nelle scelte di investimento socialmente responsabile" in *ImpresaProgetto*. Rivista on line del Ditea (Dipartimento di Tecnica e Economia delle Aziende) dell'Università di Genova, n.1/2006, at: www.impresaprogetto.it.

Altre

- FORNO F., GRASSEN C. E SIGNORI S. (2013) "Oltre la spesa: i Gruppi di Acquisto Solidale come laboratori di cittadinanza e palestre di democrazia". *Sociologia del lavoro*, (132), 127- 142. doi: 10.3280/SL2013-132010. (rivista classe A - GEV 14).

- RUSCONI G., SIGNORI S. (2007) "Responsabilità sociale e azienda non profit: quale declinazione?" in *Impresa Sociale*, n. 1 Vol. 78, gennaio-marzo 2007.

- SIGNORI S., STIZ G. (2006) "Accountability e bilancio sociale nella nuova normativa sull'impresa sociale" (con Stiz G.) in *Enti non profit*, Ipsoa Editore, n. 10/2006.

- BALDARELLI M.G., SANTI M., SIGNORI S. (2005), "Chiacchierando con Edward Freeman..." in *Non Profit*, Maggioli Editore, Anno XI gennaio/marzo 2005.

- RUSCONI G., SIGNORI S. (2003) "La CGIL di Bergamo. L'essere e il divenire di una "azienda" di promozione e tutela: mission e governance" in *Non Profit*, Maggioli Editore Anno IX luglio/settembre 2003.

Contributi in opere collettanee nazionali

- FORNO F., GRASSEN C., SIGNORI S. (2015) "Nuove esperienze di coeducazione al consumo responsabile: il caso dei Gruppi di acquisto solidale" in "Nutrire il pianeta? Per un'alimentazione giusta, sostenibile, conviviale". A cura di Matteo Mascia e Chiara Tintori, Bruno Mondadori editore – ricerca.

- DEL BOSCO B., BETTINELLI C., SIGNORI S., ZANOTTI S. (2014), "Bergamo Responsabile. Il ruolo sociale dell'impresa nella comunità locale" (con in Bergamo2.035. A New Urban Concept (pp.202-235). Milano: Wired.

- FORNO F., GRASSEN C., SIGNORI S. (2013) "Dentro il capitale delle relazioni. La ricerca "nazionale" sui Gas in Lombardia", in "Un'economia nuova, dai Gas alla zeta", a cura del Tavolo per la Rete Italiana di Economia Solidale. *Altra Economia*, Milano, 2013 (ISBN: 978-88-6516-0978), pp. 13-47.

- SIGNORI S. (2013) "SRI e influenza sul comportamento delle imprese: il caso dell'engagement", in "Creare valore a lungo termine. Conoscere, promuovere e gestire l'investimento sostenibile e responsabile", a cura di D. Dal Maso e G. Fiorentini. EGEA, Milano (ISBN 978-88-238-3370-8), pp.66-75.

- CONTRAFATTO M., SIGNORI S. (2012) "Responsabilità, accountability e sostenibilità aziendale: alcune riflessioni" in "Saggi di storia delle discipline aziendali e delle dottrine economiche. Scritti in onore di Antonio Amaduzzi Professore Emerito" a cura di Claudia Rossi, Gianfranco Rusconi e Stefania Servalli, Rirea (ISBN:978-88-6659-021-7), pp. 309-326.

- SIGNORI S. (2005) "Etica, finanza e finanza etica: una chiave di lettura" in SIGNORI S., RUSCONI G., DORIGATTI M. (eds) (2005), "Etica e finanza" (a cura di Collana Persona, Imprese e Società, Vol. 4., FrancoAngeli Srl, Milano, pp. 11-18.

- SIGNORI S. (1997) "Il settore non profit: cosa è e perché finanziarlo" in "La fionda di Davide – Verso una finanza etica" a cura di Aldo Cattaneo, Daniele Rocchetti, Giovanni Stiz. Ed. Alfazeta, Parma.

- SIGNORI S. (1997) "Le MAG, cooperative di mutua autogestione" in "La fionda di Davide – Verso una finanza etica" a cura di Aldo Cattaneo, Daniele Rocchetti, Giovanni Stiz. Ed. Alfazeta, Parma.

Curatele

- FREEMAN E.R., RUSCONI G., SIGNORI S., STRUDLER A. (eds) (2012) "Stakeholder Theory(ies): Ethical Ideas and Managerial Action" Special issue del Journal of Business Ethics, Vol. 109, issue 1, p. 1-2 (rivista classe A – rating AIDEA, 2012 Impact Factor: 1.245).

- VANDEKERCKHOVE, W.; LEYS, J.; ALM, K.; SCHOLTENS, B.; SIGNORI, S.; SCHÄFER, H (eds) (2011), "Responsible Investment in Times of Turmoil", Series: Issues in Business Ethics, Vol. 31, Springer, London, UK and New York, USA. ISBN 978-90-481-9318-9 (hardback), 978-90-481-9319-6 (e-book), doi: 10.1007/978-90-481-9319-6.

- SIGNORI S., RUSCONI G., DORIGATTI M. (eds) (2005), "Etica e finanza" (a cura di Collana Persona, Imprese e Società, Vol. 4., FrancoAngeli Srl, Milano.