

**Prof. Mauro Cavallone**

**PROPOSTE DI TESI**

**Marketing e Marketing Strategies**

- Elementi costitutivi della strategia
- Teorie e modelli strategici
- Il posizionamento strategico
- I.T.E.R. Marketing
- Marketing degli Enti Pubblici
- E-tailing
- “Prodotti morti”
- Fidelizzazione della clientela con particolare riferimento alle imprese di servizi (banche, assicurazioni, trasporti, ecc.)
- Drivers del valore
- Co-design
- Co-creation
- B-Corp

**Marketing Internazionale e International Marketing**

- “Cross Cultural Communication” (Aziende italiane all’estero)
- “Cross Cultural Communication” (Aziende estere in Italia)
- “Cross Cultural Communication” (Aziende italiane o estere presenti in contemporanea in più mercati)
- il C.O.E. assunti teorici e connotazioni pratiche
- Il “NON” Made in Italy
- Il Made in Italy: oltre le 4 A
- Hidden Champions
  
- Strategie di ingresso nei mercati tradizionali
- Ricerca e analisi degli intermediari internazionali

*Si suggerisce la consultazione delle linee guida per lo svolgimento della tesi prima di presentarsi a ricevimento studenti.*

Cordialità,

Prof M Cavallone

Bergamo, 7 Agosto 2019