

Mauro Cavallone

Posizione in Università	Professore Associato Titolare dei corsi: Marketing (Ita) 87107 Marketing Internazionale (Ita) 87108 International Marketing (Eng) 87063 Marketing Strategies (Eng) 910008 Marketing e-commerce (Ita) 93147 Delegato dal Rettore per le attività di identità e immagine (Branding & Identity) dell'Ateneo Membro della Giunta Centro di Ateneo S.d.M. (School of Management)
Indirizzo e telefono	Via dei Caniana 2 – Bergamo 24127 Tel. 035/2052593 – Fax. 035/2052549 E-mail mauro.cavallone@unibg.it

Titolo di studio e formazione accademica

Laurea	Economia e Commercio (1980) Università Bergamo Sociologia (1993) Università di Urbino
Specializzazioni	Marketing dei Servizi; Comunicazione Cross-Culturale; Marketing Internazionale
Studi all'estero	Consumer Behaviour e Marketing Research Corsi M.B.A. Saint Joseph's University 1984 Philadelphia (U.S.A.) D.B.M. Dynamic Business Management 1992 Ginevra (CH) International Teaching Week 1996 Haarlem (NL) International Marketing, Consumer Behaviour & Marketing Research 2005 Missouri University (USA)

Aree di ricerca

- Fidelizzazione della clientela con particolare riferimento alle imprese di servizi (banche, assicurazioni, trasporti, ecc.)
- Efficacia delle azioni di marketing “TES marketing – the extra step”
- “Cross Cultural Communication”
- I.T.E.R. Marketing
- Driver del valore
- Co-design
- E-tailing
- Marketing dei servizi pubblici
- B CORP

Ricerche in corso

- Cross Cultural Communication
- ITER Marketing
- Effective marketing
- Co-design
- Driver del valore
- Retro Marketing
- Marketing dei servizi pubblici
- Turismo sanitario
- Valore creato dall’Università degli studi di Bergamo

Master universitari e Corsi di perfezionamento

Attuali

Ideatore e Direttore del Master di I livello: “Marketing Management per l’Impresa Internazionale: Nell’era dei new media e del digital marketing ” M.M.I.I.(I-XV edizione)

Direttore del Master di II livello: “Il farmacista esperto in omeopatia: un nuovo approccio nella relazione con i clienti” (I-IV edizione)

Precedenti

Direttore del Corso di perfezionamento: “Marketing e cultura manageriale per le relazioni commerciali italo-cinesi” (I e II edizione 2006 – 2008)

Codirettore del Master di I livello: “Management, Banking e contesto nello scenario della complessità” (I edizione) (2015 – 2016)

Attività Accademiche Internazionali

Coordinatore e referente internazionale del progetto di collaborazione tra l’Università di Bergamo e la Missouri University (USA) dal 2001.

Coordinatore e referente per il gemellaggio tra il master MMII e quello di Giessen diretto dal Prof. Jan Freidank dal 2007.

Bergamo, 7 Agosto 2019