

Sergio Valentini

Economista, esperto di politiche di internazionalizzazione, definizione e attuazione di politiche economiche, supporto alle Piccole e Medie Imprese e responsabilità sociale d'impresa.

E' Direttore per la Promozione e Sviluppo dei Territori di Unioncamere Lombardia e coordina le politiche per l'estero delle Camere di Commercio lombarde seguendo l'attuazione dei progetti di internazionalizzazione dell'Accordo di Programma per la Competitività con la Regione Lombardia e del Comitato Scientifico della Fondazione Nazionale per la Promozione della Responsabilità Sociale di Impresa.

Dal 2000 al 2007 è stato Direttore del Centro Estero Camere di Commercio Lombarde, unica struttura pubblica regionale lombarda di supporto all'internazionalizzazione delle imprese, con risultati di eccellenza riconosciuti a livello nazionale e comunitario. In precedenza, dopo esperienze nel settore pubblico in Finlandia e Danimarca, ha svolto ruoli direzionali per multinazionali leader di servizi (Nielsen – ricerche di mercato ed SGS – certificazione di qualità, servizi e formazione). Dal 1992 al 1997 è stato Addetto Commerciale al Consolato Generale della Nuova Zelanda a Milano.

Laureato in Economia Politica alla Università Bocconi, ha insegnato strategia ed etica d'impresa nei Master in lingua italiana e inglese del MIP School of Management (Politecnico di Milano) e di ALTIS (Alta Scuola Impresa e Società) dell'Università Cattolica. Ha seguito percorsi di formazione post universitaria all'estero ed è stato invitato più volte a interventi e relazioni da governi esteri (Hong Kong, Germania, Giappone, Lituania).

*Lezioni e Docenze* Istituto Studi Politica Internazionale, Politecnico di Milano/MIP Università di Bergamo, Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore, Regione Lombardia, Centro Italo-Tedesco Villa Vigoni, DanskIndustri (Confindustria Danese), FinPro (Ente del Commercio Estero Finlandese), LDA (Agenzia per l'attrazione degli investimenti della Lituania), Hong Kong TDC (Ente del Commercio Estero di Hong Kong), Unioncamere nazionale, Istituto Tagliacarne (ente di formazione delle Camere di Commercio italiane), Promos/CCIAA Milano, Formaper/CCIAA Milano. Numerosi convegni in Italia e all'estero su tutti i temi dell'internazionalizzazione.

*PUBBLICAZIONI:* Vari testi su sostenibilità dei processi di internazionalizzazione e numerosi articoli e interventi sul tema dell'etica d'impresa, internazionalizzazione, attrazione di investimenti diretti esteri, marchi volontari e collettivi, temi certificativi e sull'eccellenza del turismo.

*ALTRO:* Rapporteur del 1° Forum Multistakeholder sulla CSR (Ministero del Welfare con Ministro Maroni) e della 1° Conferenza nazionale sulla CSR e componente del Business Advisory Council for SouthEast Europe (gruppo di lavoro del patto di Stabilità per i Balcani) dal 2002 al 2007. Componente della delegazione italiana all'ISO per le nuove norme ISO 26000, del Forum italo-tedesco (DIFo), del Comitato per la Salvaguardia dell'Indipendenza di Bureau Veritas International. Parla correntemente inglese, francese e norvegese (oltre a spagnolo e tedesco).