

REGOLAMENTO DIDATTICO
del
CORSO DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

A.A.2006/07

“Dati e analisi statistiche per le decisioni strategiche e tattiche”

Direttore del corso: prof. Silvia Biffignandi

Commissione del Corso di Master: prof. Silvia Biffignandi

prof. Lucio Bertoli Barsotti

prof. Enrico Fabrizi

prof. Sergio Bonzani

Art. 1 - Inquadramento tematico del Master

L'attuale scenario socio-economico impone in tutti i campi (nelle aziende private e pubbliche e nella gestione del territorio e del sistema socio-economico e sanitario) l'esigenza di disporre di informazione quantitativa sia per effettuare le scelte strategiche che per sviluppare nuovi prodotti, iniziative o servizi.

A questo si aggiunge la necessità di trattare in modo corretto ed adeguato l'informazione quantitativa non solo come supporto alla decisione ma anche come strumento di comunicazione. Appare quindi evidente come la domanda di figure professionali dotate di una buona formazione sulle tematiche di costruzione e trattamento dati integrata con conoscenza delle problematiche e del contesto in cui si opera (ad esempio, dei principi di management, di marketing, dei processi produttivi, di gestione dei servizi) sia crescente.

Lo "statistical thinking" ovvero il pensare statisticamente affiancato ad una adeguata conoscenza dei criteri, dati e metodi necessari è l'obiettivo formativo del corso qui proposto.

Il tempestivo inserimento nel mondo del lavoro dei laureati in Scienze statistiche è una testimonianza di come la domanda di formazione quantitativa sia elevata.

Si è inoltre constatato che l'esigenza di una buona formazione sul processo di produzione dei dati e sull'utilizzo di tecniche di analisi appare in tutta la sua crucialità quando i soggetti si inseriscono nel mondo del lavoro. In questa fase coloro che non hanno avuto una adeguata formazione di tipo quantitativo ne comprendono e apprezzano la necessità.

E' perciò emergente e crescente la domanda di formazione sui temi proposti nel master da parte di laureati triennali o quadriennali, anche e soprattutto già inseriti nel mondo lavorativo.

Aziende contattate hanno concordato sulle affermazioni sopraccitate e confermato l'interesse di questo tipo di formazione anche per i loro dipendenti.

Art. 2 - Obiettivi formativi e sbocchi professionali

Il progetto si propone di formare una figura professionale con buone competenze nelle metodologie quantitative e di comunicazione economica che risultano di supporto decisionale nei diversi contesti lavorativi. Le competenze fornite dal corso servono nell'ambito del management come in quello del marketing sia nel contesto della gestione aziendale dei diversi settori, sia della pianificazione territoriale e socio-sanitaria, delle risorse umane, delle analisi socio-demografiche.

La figura professionale formata può collocarsi sul mercato del lavoro sia come lavoratore dipendente sia come lavoratore autonomo o consulente. In ambito aziendale la figura può proficuamente operare nelle diverse aree: produzione, marketing, controllo di gestione, elaborazione dati e sistema informativo. In ambito socio-economico e sanitario, le aree lavorative vanno dalla gestione delle strutture, alle scelte di prevenzione, di programmazione e di monitoraggio dei sistemi.

Art. 3 - Modalità di ammissione

Sono ammessi alla frequenza del corso Master di **I livello** i possessori di:

Diploma Universitario (V.O.);

Laurea Triennale (N.O.)

Costituirà titolo preferenziale:

- Esperienza lavorativa e motivazione all'apprendimento di metodi quantitativi per le decisioni e le scelte aziendali (aziende pubbliche e private) e socio-economiche (programmazione sanitaria, programmazione territoriale)

I posti disponibili sono stabiliti dalla Commissione del Master.

La partecipazione, a numero chiuso, è subordinata alla valutazione dei titoli ed eventualmente a una prova stabilita dalla Commissione del Corso.

In base agli esiti della selezione sarà redatta una graduatoria di ammissione.

Art. 4 - Durata del Master e misura dei crediti

Un anno, per complessive 1500 ore così suddivise:

- 420 ore di formazione in aula
- 325 ore di tirocinio/project work /progetto di ricerca
- 630 ore di formazione individuale
- 125 ore di elaborazione tesi finale

Il master ha una durata annuale per complessive **1500 ore** e un totale di **60 crediti formativi universitari**

Art. 5 - Modalità relative all'obbligo di frequenza

La frequenza è obbligatoria.

Sono ammesse assenze fino al 25% del monte ore d'aula e fino al 25% del monte ore di stage

La commissione del Corso si riserva di ammettere un numero superiore di assenze, previa valutazione delle assenze giustificate

Il Direttore del Master può accettare l'iscrizione a singoli insegnamenti, purché i candidati siano in possesso dei titoli accademici richiesti per la partecipazione al Master. Al termine di ogni singolo insegnamento occorre sostenere un esame per ottenere l'attestato di profitto con relativa assegnazione dei crediti formativi.

Il Direttore può autorizzare la partecipazione a uditori, a costoro verrà rilasciato un attestato di frequenza .

Art. 6 - Articolazione didattica del Master

AREE	SSD	ORE	C.F.U.
AREA DELLA STATISTICA APPLICATA			
Elementi di statistica	SECS-S01	30	3
Statistica aziendale	SECS-S03	90	9
Statistica economica	SECS-S03	90	9
Modelli previsionali	SECS-S03	40	4
Indagini	SECS-S05	40	4
AREA AZIENDALE			
Elementi di marketing	SECS P	30	3
Strategia aziendale	SECS P	30	3
AREA INFORMATICO STATISTICA			
Sistemi informativi	INF01	20	2
Gestione di dati economici mediante sas e excel	SECS-S03	50	5
Attività didattica frontale + Attività Studio individuale		420 + 630	42
Stage/ project work/ progetto di ricerca		325	13
Elaborazione tesi		125	5
Ammontare complessivo del Master		1500	60

ORIENTAMENTO

- Definizione della figura professionale
- Le discipline oggetto della formazione e la gestione aziendale
- Inserimento lavorativo e gestione della propria figura professionale

Articolazione interna dei singoli moduli per aree tematiche:

▪ AREA DELLA STATISTICA APPLICATA (n° 5 insegnamenti):

Titolo Insegnamento : ELEMENTI DI STATISTICA (SECS-S01)

Si tratta di un corso propedeutico destinato ad allineare i partecipanti al master rispetto ad alcuni elementi statistici.

Gli argomenti trattati sono: probabilità e distribuzioni di probabilità (distribuzione normale), statistica descrittiva (misure di posizione e di variabilità)

Titolo Insegnamento: STATISTICA AZIENDALE (SECS-S03)

Titolo Modulo : Statistica, informatica, qualità e decisioni

- Impatto dell'approccio statistico nelle diverse scelte socio-economiche e aziendali
- Metodologia di soluzione dei problemi e di prevenzione dei problemi e tecniche di sviluppo: dall'identificazione e impostazione alla decisione
- TQM un approccio per la gestione aziendale e per la gestione dei sistemi socio-economici (sistema sanitario, sistema territoriale,..)
- Qualità e controllo statistico di qualità
- Studi e analisi sperimentali: ruolo e metodologie

Titolo Modulo: Tecniche di segmentazione e classificazione

- Perché classificare e segmentare
- Recenti criteri di segmentazione e classificazione

Titolo Modulo: Indicatori e modelli di performance e di efficienza

- Indicatori di bilancio
- Modelli Dea e altri modelli statistici di efficienza

Titolo Insegnamento : STATISTICA ECONOMICA(SECS-S03)

Titolo Modulo: Produzione dati e indicatori

- Le fonti: indagini (tipologie di indagine, anche web), archivi amministrativi; fonti interne, fonti nazionali e internazionali.
- Il sistema informativo: la raccolta delle informazioni (individuazione delle informazioni rilevanti, la ricerca delle fonti; procedure di controllo dei dati, la costruzione degli indicatori; il controllo), la comunicazione delle informazioni
- La costruzione di indicatori
- I numeri indice

Titolo Modulo: Modelli statistici di comportamento economico

- Indicatori e metodi di analisi delle performance dello scenario economico
- Come descrivere i comportamenti di consumo
- Come descrivere i comportamenti di produzione

Titolo Insegnamento: MODELLI PREVISIONALI (SECS-S03)

- Proiezioni e previsioni e loro ruolo nel contesto decisionale
- Analisi comparata delle diverse tecniche
- Tecniche qualitative
- Analisi classica delle serie storiche
- Exponential smoothing
- Modelli ARIMA

Titolo Insegnamento: INDAGINI (SECS-S05)

- Metodi d'indagine e inferenza
- Questionari
- Scale valutazione

▪ **AREA AZIENDALE (n° 2 insegnamenti):**

Titolo Insegnamento: ELEMENTI DI MARKETING (SECS-P08)

Sono analizzate e presentate le principali tematiche del marketing, di marketing valoriale. Sono poi condotti approfondimenti di alcuni tra i seguenti filoni: marketing totale, sales management e personal selling, business to business, marketing, trade marketing, marketing finanziario, customer satisfaction. Si accenna ai problemi di e-marketing.

Titolo Insegnamento: STRATEGIA AZIENDALE (SECS-P07)

Sono analizzate le tecniche principali di direzione aziendale. In particolare, sono trattate le problematiche della definizione, implementazione ed emergenza della strategia, a livello aziendale e a livello di business.

▪ **AREA INFORMATICO STATISTICA (n° 2 insegnamenti):**

Titolo Insegnamento - SISTEMI INFORMATIVI (INF01)

Il modulo si propone di descrivere gli aspetti informatici essenziali dei sistemi informativi e di evidenziare le interrelazioni con gli altri aspetti statistici e decisionali

Titolo Insegnamento : GESTIONE DI DATI ECONOMICI MEDIANTE SAS E EXCEL (SECS-S03)

Titolo Modulo: - Elementi di Sas

Il corso si propone di fornire le nozioni necessarie per il trattamento degli archivi SAS e per l'utilizzo delle tecniche statistiche presentate nei diversi moduli di statistica applicata, in particolare procedure per il controllo di qualità, le tecniche multivariate e i modelli previsionali. Il corso si propone di mettere in grado i partecipanti di effettuare applicazioni con questo package. Saranno svolte applicazioni.

Titolo Modulo: Elementi di Excel

Il corso si propone di fornire le nozioni necessarie per il trattamento dei dati tramite Excel e insegnare allo studente come costruire grafici, tabelle e come produrre alcune analisi statistiche di base (statistica descrittiva, regressioni e correlazioni, test statistici). Il corso intende mettere in grado i partecipanti di utilizzare Excel a fini di analisi. Saranno svolte applicazioni.

Art. 7 - Modalità delle valutazioni di profitto

Al termine degli insegnamenti verranno effettuate verifiche finali che accertino il profitto dello studente in riferimento alle diverse attività didattiche.

Alle verifiche di profitto deve essere assegnata una votazione in trentesimi (eventualmente con lode).

Per il conseguimento del titolo di Master è necessario conseguire la totalità dei crediti previsti dal piano didattico, superando con profitto (riportando una votazione di almeno 18/30simi) tutte le verifiche finali.

Ai fini del calcolo della media dei voti conseguiti nelle verifiche di profitto, ogni voto con lode vale comunque 30 punti.

Art. 8 - Modalità di valutazione della tesi di master

La votazione della tesi viene ottenuta trasformando in centodecimi la media ponderata (rispetto ai crediti) dei voti conseguiti nelle verifiche di profitto in itinere.

L'elaborato di tesi deve essere esposto e discusso in seduta pubblica e al suo contenuto la Commissione Giudicatrice eventualmente assegna un voto (compreso entro i 10 punti) che concorre alla formulazione del voto finale.

E' possibile prevedere modalità di redazione dell'elaborato di tesi come lavoro congiunto.

Il voto finale viene espresso in 110mi.

Per il conseguimento della lode è necessario il parere unanime della Commissione Giudicatrice

La Commissione Giudicatrice, nominata dal Preside di Facoltà, è composta da min 5 membri, dei quali almeno 3 nominati tra i Professori di I e II fascia ed i Ricercatori dell'Ateneo. La Commissione deve essere composta al massimo da 11 membri. Possono farne parte docenti a contratto dell'Ateneo. La commissione è presieduta da un Professore di I o II fascia.

Art. 9 – Organi del Master e loro competenze

Sono organi del Master, nominati dal Consiglio di Facoltà, il Direttore e la Commissione del Corso di Master

Spetta al Direttore:

- Proporre la Commissione di Selezione, composta dal Direttore e minimo altri 2 membri, nominata con decreto del Preside di Facoltà;
- Proporre le Commissioni per le verifiche di fine insegnamento (minimo 2 membri tra i docenti del Master, di cui uno titolare dell'insegnamento), nominata con decreto del Preside;

- Definire i criteri di selezione e stabilire il numero min-max posti disponibili;
- Presiedere la Commissione del Corso di Master e convocarne le riunioni;
- Dare attuazione alle decisioni e agli indirizzi della Commissione del Corso di Master;
- Rappresentare il Master nei rapporti con l'esterno per gli aspetti didattico-scientifici;
- Predisporre la relazione finale del Master;
- Predisporre il budget del Master, assieme al responsabile amministrativo, e proporre l'importo della tassa di iscrizione al Master e ai singoli insegnamenti.
- Autorizzare la frequenza a singoli insegnamenti

Spetta alla Commissione:

- Individuare gli obiettivi formativi e gli sbocchi occupazionali;
- Definire i requisiti curriculari per l'ammissione al Master;
- Riconoscere eventuali crediti pregressi;
- Predisporre la programmazione didattica del Master e proporre la copertura degli insegnamenti, da sottoporre all'approvazione del Consiglio di Facoltà;
- Proporre al Preside di Facoltà la nomina del Presidente e dei membri della Commissione Giudicatrice della prova finale per il conseguimento del titolo di Master;
- Stabilire i criteri per l'erogazione di eventuali borse di studio.

Art. 10 - Gestione amministrativa

La gestione amministrativa e contabile spetta al Presidio della Facoltà di Economia ed ai Servizi Amministrativi Facoltà e Dipartimenti per i rispettivi adempimenti di competenza.

Il finanziamento verrà iscritto nel bilancio del Centro Autonomo di Spesa cui afferisce il Master.