



Master di I livello DATI E ANALISI STATISTICHE PER LE DECISIONI STRATEGICHE E TATTICHE

Direttore del Corso: Silvia Biffignandi

Commissione del master: Silvia Biffignandi, Lucio Bertoli Barsotti, Enrico Fabrizi, Sergio Bonzani

Obiettivi formativi

Il master si propone di formare una figura professionale con buone competenze nelle metodologie quantitative e di comunicazione economica che risultano di supporto decisionale nei diversi contesti lavorativi. Le competenze fornite dal corso servono nell'ambito del management come in quello del marketing nel contesto sia della gestione aziendale dei diversi settori, aziende e istituzioni, sia della pianificazione territoriale e socio-sanitaria, delle risorse umane, delle analisi socio-demografiche.

Sbocchi occupazionali

La figura professionale formata può collocarsi sul mercato del lavoro sia come lavoratore dipendente sia come lavoratore autonomo o consulente. In ambito aziendale la figura può proficuamente operare nelle diverse aree: produzione, logistica, distribuzione, marketing, controllo di gestione, elaborazione dati e sistema informativo. In ambito socio-economico e sanitario, le aree lavorative vanno dalla gestione delle strutture, alle scelte di prevenzione, di programmazione e di monitoraggio dei sistemi.

Performance occupazionali

Il tempestivo inserimento nel mondo del lavoro dei laureati con competenze statistiche è una testimonianza di come la domanda di formazione quantitativa sia elevata e gli sbocchi professionali numerosi. Una ricognizione dei fabbisogni formativi presso varie imprese private e pubbliche e alcuni enti e istituzioni ha segnalato come sia necessario che i giovani che si inseriscono nel mondo del lavoro siano adeguatamente formati nelle discipline proposte nel master. Precedenti esperienze di corsi post-laurea con impostazione similare organizzati dal direttore di questo master hanno suscitato grande apprezzamento sia da parte delle imprese sia di aziende di human resources.

Struttura del corso:

- 420 ore di formazione in aula
- 325 ore di stage/project work/progetto di ricerca
- 630 ore di studio individuale
- 125 ore di elaborazione tesi finale

Scadenza iscrizioni alla selezione: 26 Ottobre 2006

Data Selezione: 06 Novembre 2006

Inizio Corso: 23 Novembre 2006 – **Termine** entro Dicembre 2007

Tassa di iscrizione. 6.000,00 euro.

Bandi e moduli di iscrizione Sono disponibili agli indirizzi www.unibg.it/masterbg

Per Informazioni: Università degli Studi di Bergamo – Ufficio Corsi Post Lauream

via S. Bernardino 72/E – Tel.: 035-227-1922-1923-1924-1925

L'Università degli Studi di Bergamo ha implementato un sistema di gestione per la qualità in conformità alla Norma UNI EN ISO 9001:2000 nell'ambito della progettazione ed erogazione di azioni formative co-finanziate, post lauream e di orientamento.



La **Banca Popolare di Bergamo Spa** offre un finanziamento agevolato a copertura dell'intero costo del Corso. Per informazioni rivolgersi allo sportello della Banca Popolare di Bergamo c/o la sede dell'Università degli Studi di Bergamo, via dei Caniana, 2 (tel. 035-251052).

BPU  **Banca Popolare
di Bergamo**