

*Estratto dal volume "Tecnologie informatiche e fonti amministrative nella formazione dei dati economici", F. Angeli, Milano, 2000.*

LE INDAGINI VIA INTERNET  
SULLE IMPRESE: ASPETTI METODOLOGICI E  
UN'ANALISI DEI RISPONDENTI

*Silvia Biffignandi, Monica Pratesi*

*Dipartimento di Matematica, Statistica, Informatica e Applicazioni  
Università di Bergamo  
Piazza Rosate n. 2  
24100 Bergamo*